بازاریابی

۱. **بازار گرایی** : گرایش به بازار و نیازهای مشتریان

۲. **بازارشناسی** : ضبط و ثبت اطلاعات مربوط به همه اجزای تشکیل دهنده‌ی نظام بازار(خریداران و فروشندگان بالقوه و بالفعل، رقبا و...)

۳. **بازاریابی** : یافتن مناسب ترین بازار و پاسخ به نیازها و خواسته‌های مردم

۴. **بازارسازی** : افزایش و حفظ سهم بازار از طریق نفوذ در بازار و معرفی و شناساندن سازمان و محصولات و خدمات آن با استفاده از آمیخته بازاریابی

۵. **بازار سنجی** : ارزشیابی و سنجش فعالیت‌های سازمان و تحلیل نقاط قوت و ضعف در راستای تعیین هدف‌ها، مسیرها و حرکت‌های آینده و ارائه پیشنهادهایی برای اصلاح امور بازاریابی

۶. **بازارداری**: حفظ مشتریان کنونی و تشویق و ترغیب آنان به خرید بیشتر و تداوم خرید از طریق ایجاد رضایت در آنان

۷. بازارگرمی : تبلیغات بموقع جهت آگاه ساختن، متقاعد ساختن و ترغیب مشتریان برای ارتباط بیشتر با سازمان و خرید

۸. **بازارگردانی** : یعنی مدیریت بازار شامل بازاریابی ، اجرا و کنترل امور گوناگون بازار و ابعاد مختلف بازاریابی

بازاریابی در صنعت بیمه

۱. شناسایی مشتریان و نیازهای آنان
۲. شناسایی رقبا و کسب اطلاعات از بازار

۱. پوشش های بیمه ای مناسب نیاز مشتریان
۲. روش های مناسب مواجهه با مشتریان
۳. ارزیابی ریسک در هر بازار هدف

۱. بازارسازی با استفاده از پوشش های موجود
۲. بازارسازی با استفاده از پوشش های جدید
۳. ارائه تخفیفات

۱. درصد تمدید بیمه نامه

۱. تبلیغات
۲. فرهنگ سازی استفاده از بیمه








بازارگردابی و بازارشناسی
بازاریابی
بازارسازی
بازارداری
بازارگرمی